

# Оглавление

<b>От автора</b> .....	<b>5</b>
<b>Глава первая. Проблема изучения лица человека</b> .....	<b>7</b>
1.1. Социально-психологическая парадигма изучения лица .....	13
<b>Глава вторая. Национальные школы изучения лица</b> .....	<b>18</b>
2.1. Восточная физиогномика.....	18
2.1.1. Китайская физиогномика .....	18
2.1.2. Японская физиогномика .....	26
2.2. Африканская физиогномика .....	28
2.3. Европейская традиция «прочтения» лица .....	30
<b>Глава третья. Изучение морфологии лица</b> .....	<b>31</b>
3.1. Физиогномика от Античности до XIX в.....	31
3.1.1. Краниология (френология) .....	49
3.1.2. Положения краниологии (френологии) .....	52
3.2. Криминалистическое направление изучения лица .....	62
3.2.1. Понятие «человека преступного» .....	62
3.2.2. Создание «детектора лжи» .....	69
3.2.3. О схожести поведения и мышления гениальных и помешанных.....	70
3.2.4. Значение трудов Ч. Ломброзо .....	71
3.3. Психолого-психиатрическое направление изучения лица .....	78
3.3.1. Изучение лица в аспекте родового бессознательного и «судьбоанализа» Л. Сонди .....	78
3.3.2. Габитарный подход Э. Кречмера .....	94
<b>Глава четвертая. Изучение выражения эмоций, разработка техник их распознавания и фиксации</b> .....	<b>118</b>
4.1. Изучение мимики и физиологических проявлений эмоций .....	118
4.2. Исследования взгляда человека .....	129
4.3. Деление лица на зоны.....	134
<b>Глава пятая. Антропологическое описание лиц этносов и рас ..</b>	<b>144</b>
5.1. Антропологическое изучение лиц.....	149
5.2. Изучение особенностей лица и головы .....	150
5.3. Проблема расы и нацизм.....	154
<b>Глава шестая. Лицо в имиджологии и пластической медицине</b> .....	<b>168</b>
6.1. Типология лиц в имиджологии .....	172

<b>Глава седьмая. Диагностика заболеваний по лицу.....</b>	<b>175</b>
7.1. Диагностика физического состояния по цвету лица в восточной медицине .....	179
7.2. Европейская трактовка физического состояния по цвету лица .....	180
<b>Глава восьмая. Зона рта. Челюсти и зубы.....</b>	<b>202</b>
8.1. Гримаса плача ребёнка .....	202
8.2. Челюсти и зубы .....	203
8.3. Нижняя челюсть .....	204
<b>Глава девятая. Практика диагностики человека по лицу .....</b>	<b>205</b>
9.1. Общее впечатление о лице .....	206
9.2. Принцип асимметрии лица.....	208
9.3. «Стигмы» – знаки на лице – родинки, папилломы, пигментные пятна.....	208
9.4. Зоны лица .....	210
9.5. Форма головы .....	214
9.6. Форма лица.....	215
9.7. Морщины .....	218
9.8. Уши. Диагностика по ушам .....	222
9.8.1. Строение наружного уха .....	224
9.9. Лоб.....	229
9.10. Преобладающее полушарие головного мозга.....	230
9.10.1. Диагностика право- или левополушарности по лицу человека.....	230
9.11. Глаза .....	236
9.12. Нос.....	237
9.13. Рот .....	241
9.14. Подбородок.....	242
9.15. Профиль лица .....	243
9.16. Комплексное заключение по лицу.....	244
<b>Литература.....</b>	<b>246</b>

# От автора

Визуальная психодиагностика включает в себя всю невербальную информацию, которую мы можем прямо (при непосредственном наблюдении) или косвенно (при изучении почерка) получать непосредственно от испытуемого. И если человек в ряде невербальных коммуникативных каналов может произвести впечатление – например, созданный по цветовой подборке и стилю одежды имидж, манера поведения, красивые жесты, то в таком невербальном канале, как почерк – впечатление произвести возможно, но довольно минимально. Первая знаковая система, рассмотренная в трёхтомнике автора «Психологическая графология» (2015) – почерк человека, его несомненным преимуществом является невозможность радикального его изменения, подделывания, а также возможность получения довольно точной информации о пишущем (топографические, динамические и личностные параметры почерка).

Том первый проекта «Визуальная психодиагностика» продолжает серию моих книг, посвящённых знаковым системам.

Тело человека также является знаковой системой, оно издавна трактовалось в разных областях знания. Важно понимать, что тело, прежде всего, культурный феномен. Тело и лицо – это некие кодовые распознавания «свой – чужой». К телу имеет отношение и одежда, мода, традиции. Внешний облик человека – это способ познания личности и способ познания себя.

Лица – это то, что мы ежедневно видим, как глядя в зеркало, так и общаясь с людьми. Безусловно, существует много заблуждений, связанных с лицом. Психодиагностику я люблю объяснять как «психе-диагнозис» – двойное знание о душе. То есть, есть вещи, которые человек склонен выставлять напоказ, а есть те, которые скрывает, и задача диагноста – найти то, что человек склонен скрывать, утаивать. То, что снаружи – это имидж, некий образ, некий социальный симулякр (условная ценность), в который заставляют людей верить, и они по привычке это делают. То, что из себя представляет реальный человек, и есть самое интересное. Эразм Роттердамский говорил в своей книге: «Любая вещь имеет два лица... и лица эти отнюдь не схожи одно с другим. Снаружи как будто смерть, а загляни внутрь – увидишь жизнь, и наоборот, под жизнью скрывается смерть, под красотой – безобразие, под изобилием – жалкая бедность, под позором – слава, под ученостью – невежество, под мощью – убожество, под благородством – низость, под весельем – печаль, под преуспеянием – неудача, под дружбой – вражда, под пользой – вред». Лицо может нас радовать, и может нас обманывать.

Актуальность визуальной диагностики для психологов очевидна, равно как очевидно, что большинство этих навыков сейчас они получают только в процессе собственной практики. Студенты, подкованные теоретически, зачастую не могут применить свои знания на практике. А в случае работы с клиентом оказывается крайне важно быстро и по возможности более точно классифицировать клиента по соотношению проблемы запроса и реальной (часто им самим вытесняемой) проблемы. Кроме того, важно уже с первых минут взаимодействия с клиентом постараться понять этиологию проблемы клиента, но также важно выяснить его особенности и вероятные поведения и реагирования в экстренных ситуациях.

Тематика визуальной диагностики включает в себя сразу несколько дисциплин: «Визуальная диагностика», «Психологическая наблюдательность в деятельности социального работника», «Технология ведения деловых переговоров», «Психология социального познания», «Психология невербальных коммуникаций». В каждой из указанных дисциплин обязательно затрагивается вопрос формирования психологической наблюдательности.

Надеюсь, это издание оставит у читателя полезные знания вместе с историей проблемы и пониманием подходов к изучению лица человека. Это издание ориентировано не только на психологов, но и на всех, кому приходится работать и взаимодействовать с людьми.

# Глава первая.

## Проблема изучения лица человека

Проблема возможности «прочтения» характера человека по лицу была актуальна во все времена. Знакомство с новым, незнакомым человеком требует определённых ориентиров, на которые нужно обращать внимание – здесь важно всё – возможность доверия человеку с определённым лицом, степень симпатии и пр.

И здесь проблема лица оказывается многоплановой. Так, известно, что в обыденной жизни люди наделяют собеседников определёнными качествами и особенностями поведения, например – «хитрые маленькие глаза», «большой умный лоб», «волевой подбородок», «скрытные и презрительные тонкие бескровные губы» и пр. И здесь необходимо задуматься, что является первичным – особенности лица, которые передаются по наследству, или черты характера. Какие особенности поведения и черты характера для человека являются врождёнными, а какие приобретёнными. Увы, это бесконечный спор в стиле «что первично – яйцо или курица».

Вспомним слова М.Ю. Лермонтова, которыми он наделил своего Печорина:

«Я был готов любить весь мир, – меня никто не понял: и я выучился ненавидеть. Моя бесцветная молодость протекала в борьбе с собой и светом; лучшие мои чувства, боясь насмешки, я хоронил в глубине сердца: они там и умерли. Я говорил правду – мне не верили: я начал обманывать; узнав хорошо свет и пружины общества, я стал искусен в науке жизни и видел, как другие без искусства счастливы, пользуясь даром теми выгодами, которых я так неутомимо добивался. И тогда в груди моей родилось отчаяние – не то отчаяние, которое лечат дулом пистолета, но холодное, бессильное отчаяние, прикрытое любезностью и добродушной улыбкой. Я сделался нравственным калекой: одна половина души моей не существовала, она высохла, испарилась, умерла, я ее отрезал и бросил, – тогда как другая шевелилась и жила к услугам каждого, и этого никто не заметил, потому что никто не знал о существовании погибшей ее половины...»<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Лермонтов М.Ю. «Герой нашего времени». М. Азбука, 2011.

Иными словами, общество само начинает порождать в человеке те качества, которые оно предпочитает видеть по внешним признакам лица.

И если лицо человека эстетично и красиво, очевидно, ему будут приписывать больше положительных черт и качеств. При этом, больше подобное приписывание направлено преимущественно на женщин, так как в отношении мужчин существует стереотип, что в мужчине главное не внешняя красота. Но в любом случае, люди с красивым лицом («смазливой» внешностью) наделяются более позитивными и этическими качествами.

Посмотрите на следующие фотографии. На них изображены четыре женщины. Вначале не читайте текста, расположенного под фотографиями и постарайтесь составить впечатление об этих людях.



**Ирена Сендлер**

Активистка подпольного движения, которая спасла 2500 еврейских детей из Варшавского гетто во время Второй Мировой Войны. Израильский музей Холокоста «Яд ва-Шем» присвоил Ирене звание Праведника мира, наряду с Николаем Киселёвым и Оскаром Шиндлером. Эта женщина, с помощью организации сопротивления «Зегота» в оккупированной немцами Варшаве, обеспечивала детям поддельные документы и с командой единомышленников тайно вывозила их из гетто, отдавая в приюты, частные семьи и монастыри.



**Магда Геббельс**

Помощница Йозефа Геббельса, а затем жена. В браке родилось шестеро детей. После начала Второй мировой войны Магда с энтузиазмом работала в ведомстве мужа. В 1944 году сильно болела, страдая нервными расстройствами, вызванными предчувствием близкого поражения в войне, некоторое время лежала в больнице. В конце апреля 1945 года написала: «Мир, который придёт после Фюрера, не стоит того, чтобы в нём жить. Поэтому я и беру детей с собой, уходя из него». 1 мая всем шестерым детям четы Геббельс были сделаны уколы морфина, после

чего каждому была вложена в рот раздавленная ампула с цианистым калием, повлёкшая смерть. После убийства детей супруги покончили жизнь самоубийством.



**Джейн Топпан**

Медсестра. Во время учебы ее профессор отметили нездоровый интерес к фотографиям с вскрытия тел. Пациенты находили ее приятной и прозвали «Веселая Джейн». Эта медсестра получала удовольствие от введения пациентам наркотиков и доведения их до грани смерти. Зачастую, она брала на уход большое количество больных, она трогала их, испытывая сексуальное возбуждение, когда они находились в бессознательном состоянии. Топпан начала свои жестокие эксперименты и убийства в 1885 году, пока она не была, в конце концов, арестована и осуждена за 11 убийств. Находясь под стражей, она созналась, что убила 31 человека.



**Сьюзен Смит**

Сьюзен Смит страдала от расстройства личности, из-за которых она убила своих сыновей: Михаила и Алексея. Несчастное детство, насилие и инцест, возможно, являются катализатором для многих нарциссических иллюзий этой женщины. Она утверждала, что в детстве имели место сексуальные отношения с ее собственным отчимом, а мать стала против нее, когда связь открылась. Она была приговорена к 30 годам. Но за решеткой у Сьюзен были сексуальные отношения с двумя тюремными охранниками, один из которых заразил ее венерической болезнью (<http://abutton.ru/17095-10-samyh-zhestokih-zhenschin-ubiyc.html>).

Как видим, лицо оказывается довольно обманчивым материалом для построения первичных выводов, особенно связанных с критерием внешней привлекательности.

Опыт обыденной диагностики личности естественно закрепляется в довольно консервативном образовании – языке, и прежде всего – в пословицах.



Именно поэтому вполне рационально изучить русские поговорки на тему внутреннего содержания человека и его внешности:

«Положительные» поговорки: «Красота до вечера, а доброта навек», «Глазами и кос, да душою прям», «Глаз мал, да далеко видит».

«Отрицательные» поговорки о лице: «Лицом детина, да разумом скотина», «Лицом хорош, да душою не пригож», «Личиком беленок, а душою черенок», «Личико беленько, да разуму маленько», «Глаза – бирюза, а душа – сажа», «Со лба красив, да с затылка вшив», «Подлецу все к лицу».

«Отрицательные» поговорки о теле и одежде: «Велик телом, да мал делом», «Красота без разума пуста», «Кудри завивай, да про дело не забывай», «Волос долог, да ум короток», «Молодец красив, да на душу крив», «Хвалят на девке шелк, когда в самой девке есть толк», «По одежке встречают – по уму провожают».

Согласно Д.Мацумото<sup>1</sup>, внешность, и особенно физическая привлекательность, влияет на наши суждения о человеке. Исследования, проведенные среди американцев, показали, что они склонны приписывать желаемые качества тем, кто внешне хорошо выглядит, считая их более отзывчивыми, добрыми, общительными и интересными людьми, чем те, кто внешне не привлекателен. Внешне привлекательных людей также считают более компетентными и умными. Тех людей, кто внешне хорошо выглядят, считают более отзывчивыми, добрыми, общительными, интересными и умными людьми, чем тех, кто внешне не привлекателен.

Другие аспекты внешности также влияют на восприятие окружающих. Например, более высокий рост ассоциируется с привлекательностью, руководящими способностями, компетентностью и высокой зарплатой. Взрослые с молодежными или детскими чертами лица считаются мягкими, добрыми, творческими, наивными и уступчивыми.

Взрослые с крупными чертами лица воспринимаются как сильные, практичные и активные. Аккуратно одевающиеся люди считаются добросовестными. Людей, прячущих глаза, подозревают в нечестности.

При этом, при анализе впечатления от лица, изображенного на фотографии, А. Бергер пишет:

«...фотоснимки подозреваемых и заключенных максимально просты и направлены на то, чтобы зафиксировать внешние данные конкретного человека. В портретном же жанре фотограф старается передать образ, характер и индивидуальные особенности изображаемого человека. Иногда это выглядит как приукрашивание объекта фотографирования. Эти два противоположных подхода – фиксирование внешних данных и приукрашивание –

<sup>1</sup> Мацумото Д. «Психология и культура». Мастера психологии. Питер. 1999. 720 с.



определяют работу фотографа, которому часто приходится искать нечто среднее»<sup>1</sup>.

Он же замечает: «фотографии (преимущественно рекламного содержания), которые мы ежедневно видим или рассматриваем, являются стимулами, «активирующими» эмоциональную реакцию человека за счет «игры на чувствительных струнах души».

«Нам часто кажется, что мы способны постичь человека и его характер, глядя на лицо, как будто на нем отображен весь жизненный путь и опыт индивида. Частично это отвечает истине, но во многих случаях позирование отображает не столько свойства характера, сколько саму личность человека. Понятие «личность» происходит от слова «личина» – маска. Наши личности – это маски, в которых мы являем себя миру, и фотография обычно запечатлевает именно маску, а не действительную сущность человека»<sup>2</sup>.

Таким образом:

1. Социум «ожидает» определённого поведения от человека с лицом, имеющим стереотипные стандарты (красивое, некрасивое, подозрительное, злобное, хитрое и пр.), и человек неосознанно начинает повторять ту роль, которая ему, собственно, приписывается.
2. Человек с привлекательным или красивым лицом бессознательно оценивается людьми более положительным и душевным, нежели чем человек с нейтральным или некрасивым лицом.

В то же время, следует учитывать довольно интересную особенность человеческого восприятия – нас привлекает, и мы с одинаковым интересом смотрим на очень красивые и на уродливые лица. Отсюда извечная противоречивая пара – «красавица и чудовище». Так как в некрасивом лице часто более отчётливо заметны личностные черты, которые у среднего человека скрыты<sup>3</sup>. Впрочем, следует заметить, что, людей издревле привлекало уродливое. Вспомним Кунсткамеру Петра Первого, где собрана большая коллекция подобных случаев.

<sup>1</sup> Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. С. 109-112.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Согласно исследованиям зоолога Р.Брукса из сиднейского Университета Нью-Сайт Уэльс, среди обезьян значительная часть испытуемых самок выбирала себе некрасивых самцов. Этот феномен связывают с особыми белками, которые носят название МНС-молекулы и являются частью иммунной системы. Люди с различным набором МНС-молекул пахнут по-разному. Именно эти запахи привлекают женщин, которые обращают особое внимание на «самцов», запах которых показывает, что союз с ним дает идеальную комбинацию с белками женщины.